

PRESSE- INFORMATION

August 2009

*Nach fast 30 Jahren neues Knobelspiel vom Macher
des Zauberwürfels Ernő Rubik*

Jetzt wird's rund – Rubik's 360

*Etwas Gewaltiges braut sich im Knobelland
zusammen. Aus der Ideenschmiede des
millionenfach verkauften Zauberwürfels
„Rubik's Cube“ gibt es nun eine neue Klobelei,
die ab sofort in Spielwarengeschäften erhältlich
ist. Neues Spiel wird auch auf der Speedcubing
Weltmeisterschaft in Düsseldorf gespielt (mehr
Informationen: www.zauberwuerfel.de)*

Sie heißt Rubik's 360 – und wird vor Weihnachten
auf jedermanns Wunschliste stehen.

Eine gewaltige Herausforderung wartet. Der Erfinder
des Zauberwürfels, Professor Ernő Rubik, sagt selbst,
dass dieses neue Knobelspiel die Grundidee in eine
neue Dimension weiterführt – im wahrsten Sinne des
Wortes. Wie der Name vermuten lässt, ist der
„Rubik's 360“ kugelförmig im Gegensatz zur
Würfelform des Zauberwürfels.

Professor Rubik sagt dazu: „Ich denke, dass der
,Rubik's 360' eines der innovativsten und
spannendsten Geduldsspiele ist, seit wir den
Zauberwürfel entwickelt haben. Er übernimmt
Elemente meiner Grundidee und spornt den Spieler
an, mit Konzentration, Gewandtheit und Geschick
vorzugehen. Doch hier hat die Herausforderung mehr

Pressekontakt:

Jumbo Spiele GmbH

Maik Wiesegart

maik.wiesegart@jumbo.eu

Wasserburg Haus zum Haus
40878 Ratingen

Tel. 02102/93 93 - 120

Fax 02102/93 93 - 125

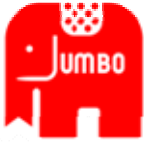
E-Mail: info@jumbo-presse.de

www.jumbo-presse.de

www.jumbo-bilder.de

www.zauberwuerfel.de





PRESSE- INFORMATION

August 2009

mit Bewegung und Physik zu tun, da die Schwerkraft eine Rolle spielt.“

Sechs farbige Bälle - Drei durchsichtige Kugeln - Eine einzige Lösung

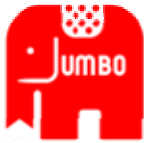
Wie der Zauberwürfel macht auch der „Rubik's 360“ (empfohlener Verkaufspreis 15,99 €) süchtig. Wer ihn in die Hand nimmt, wird instinktiv die angenehme Haptik der Oberfläche schätzen – das zeichnet die besten Spiele aus. Es handelt sich auf jeden Fall um ein rätselhaftes Spielgerät, das mit seinen Farben sowie dem Anspruch an Wahrnehmungsvermögen und Geschicklichkeit an den Zauberwürfel erinnert.

Und wie beim Zauberwürfel auch, ist das Konzept leicht zu begreifen, doch schwer zu durchschauen. Das ist gar nicht so einfach zu beschreiben, aber wir wollen es versuchen ...

Der „Rubik's 360“ hat einen Durchmesser von 10 cm und ist eine Kugel aus durchsichtigem Kunststoff. Sie weist außen sechs farbige Kuppeln auf.

Im Inneren der äußeren Kugel befindet sich eine zweite, ebenfalls durchsichtige Kugel mit zwei Löchern. Und darin ist eine dritte Kugel, die sechs farbige Bälle enthält. Diese Kugel hat ein Loch, durch das die kleinen Bälle hindurch müssen.

Selbstverständlich gibt es einen Kniff, um den „Rubik's 360“ zu lösen – auch wenn man zunächst



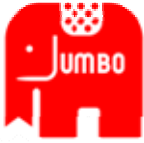
PRESSE- INFORMATION

August 2009

das Gefühl haben könnte, sich immer nur im Kreis zu drehen! Das Ziel besteht darin, den „Rubik’s 360“ zu drehen, leicht zu schütteln oder anderweitig vorsichtig zu bewegen, so dass die Bälle durch die beiden inneren Kugeln manövriert werden und die farblich passenden Kuppeln in der äußeren Kugel erreichen.

Die Herausforderung, dieses Geduldspiel zu knacken – und später, mit etwas Übung, es immer schneller zu lösen –, sichert dem „Rubik’s 360“ einen Platz auf der Stufe des Zauberwürfels. Und wie jener muss auch diese Kugel-Knobelei nicht auf einmal gelöst werden. Der „Rubik’s 360“ hat besondere waagerechte Ringe, um jeden Ball einrasten zu lassen, sobald man ihn an Ort und Stelle gebracht hat. Sie müssen also nicht ganz von vorne anfangen, wenn Sie einen Fehler machen, müde oder frustriert werden!

Man sagt, dass der Blitz niemals an derselben Stelle zweimal einschlägt, doch in diesem Fall ... ist es passiert! Der außerordentliche Erfolg des Zauberwürfels kann sich wiederholen – denn der „Rubik’s 360“ macht Spaß, sieht ästhetisch ansprechend aus, hat Suchtpotential und ist für Spieler beiderlei Geschlechts, jedes Alters und mit den unterschiedlichsten Fähigkeiten gleichermaßen geeignet. Dieses Jahr wird die Wahl des richtigen Weihnachtsgeschenks ein Kinderspiel sein: Die



PRESSE- INFORMATION

August 2009

rundum geniale Knobelei wird 2009 auf allen
Wunschlisten stehen!

„Einfach und doch anspruchsvoll; statisch, aber auch
dynamisch; leicht zu verstehen, doch schwierig zu
lösen.“ Ernő Rubiks Meinung zu seinem originellen
Designkonzept für Knobelspiele ist heute noch
ebenso gültig wie damals.

Weitere Informationen über den neuen „Rubik’s 360“
finden Sie unter www.zauberwuerfel.de

Hinweise für Journalisten

Besuchen Sie uns auch im Internet:

www.jumbo-presse.de

Hier finden Sie Bildmaterial und Texte zu den
Produkten von Rubik’s und auch zu Jumbo Spiele.

RUBIK’S 360 –INFORMATION ZUR MARKTEINFÜHRUNG

Falls Sie weiteres Bildmaterial oder mehr
Informationen benötigen, nehmen Sie bitte Kontakt
zu uns auf. Bitte beachten Sie, dass Ernő Rubik
persönlich keine Interviews gibt.

Diese **Pressemitteilung** können Sie auch abrufen
unter www.jumbo-presse.de **Bildmaterial zu
Jumbo-Produkten** erhalten Sie in unterschiedlichen
Auflösungen zugangsfrei unter [www.jumbo-
bilder.de](http://www.jumbo-
bilder.de). **Rezensionsexemplare** können Sie
unter Angabe der geplanten Publikation direkt bei
uns anfordern. Über **Belegexemplare** an unsere
Post-Adresse freuen wir uns sehr.